ОНЛАЙН-ШКОЛА РЕКРУТЕРА · РАБОЧАЯ ПАМЯТКА

Road Map рекрутера

15
ШАГОВ

15 шагов, которые превращают хаос в систему. Иди по порядку — и каждый кандидат будет доведён до выхода на работу.

> Если покажется, что информации много, не переживай — это нормально на начальном этапе. Давай пошагово распишем твои действия. Следуй им и преврати хаос в систему.

СТАРТ — Делаем один раз — в первый день

1 Определить проект

2 Выбрать площадку для размещения объявлений

3 Составить и разместить первый пул объявлений

Как делать пул объявлений

- **Пул — это минимум 3–4 объявления** с разными названиями, описаниями и картинками.
- Второй и последующие пулы размещать **с периодичностью 4–7 дней**.
- В процессе **снимать неработающие объявления** — они съедают бюджет впустую.
- Применять **продвижение и допуслуги**, если размещаемся на Авито или hh.

4 Подготовить скрипт и шаблоны сообщений для общения с кандидатами

ЦИКЛ НАЙМА — Пункты 5–15 — повторяем на всём протяжении работы

5 Получить отклики

6 Провести с кандидатом первичное интервью

- **верифицировать** по требованиям
- **продать** вакансию
- **собрать** в процессе информацию
- **сориентировать** по дальнейшим действиям

7 Передать кандидата через создание сделки в Битрикс

8	**Внести информацию по переданному кандидату в реестр**
9	**Проверить этап по сделке в Битрикс**
10	**Уточнить у кандидата, как с ним связались**
11	**Проконтролировать явку кандидата на стажировку**
12	**Вывести кандидата на первые смены**
13	**Вывести кандидата на Целевое Действие (ЦД) по первому условию — 20 часов / 20 заказов**
14	**Вывести кандидата на Целевое Действие (ЦД) по второму условию — 70 часов / 70 заказов**
15	**Подсчитать конверсию на каждом этапе воронки найма, провести анализ и скорректировать действия**

Главное правило найма

Пункты **1, 2 и 3** делаем один раз на старте — в первый день.
Пункты **с 5-го по 15-й** — это повторяющийся цикл на всём протяжении работы. Ты не «прошёл» найм один раз — ты держишь цикл и смотришь, где он рвётся.